

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM
Viet Nam Seed Trade Association - VSTA



Bản tin

GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM
Tiếng nói của Hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam.



Website của Hiệp hội: <http://www.vietnamseed.com.vn>

Hà Nội – 4 / 2008

Số 1-2008.

Bản tin

GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM

Người chịu trách nhiệm xuất bản:

NGÔ VĂN GIÁO

Ban biên tập:
NGÔ VĂN GIÁO
TRẦN MẠNH BÁO
LÊ HÙNG QUỐC
NGUYỄN THỊ BÌNH
LÊ HỒNG NHU

Địa chỉ Hiệp hội:

Phòng 209, Nhà A2, Số 1B,
Bắc Sơn, Ba Đình, Hà Nội.
ĐT: 04 7345549
FAX: 04 7340387

Email: lehongnhu1943@yahoo.com

Website: <http://www.vietnamseed.com.vn>

Giấy phép xuất bản số : 28GP-XBBT do
Cục Báo chí cấp ngày 3/7/2007.

In và thiết kế tại :

In xong và nộp lưu chiểu tháng 4/2008.

*Ảnh bìa 1: Ông Lê Hùng Quốc, Phó Chủ tịch
Hiệp hội trao Thẻ hội viên cho Doanh nghiệp
giống cây trồng các tỉnh miền Trung.*



Giám đốc Sở Nông nghiệp &PTNT
Thừa Thiên-Huế Hồ Đăng Vang chào mừng
lớp tập huấn Doanh nghiệp tại TP Huế
tháng 2 năm 2008.



Giống lúa lai Nghi hương 2308 do Công ty CP
giống cây trồng miền Bắc độc quyền phân phối

MỤC LỤC	Trang
1- Trách nhiệm xã hội là bản chất của Doanh nghiệp hiện đại.	
TS. Lê Hưng Quốc	4
2- Báo cáo công tác năm 2007-2008 và Phương hướng hoạt động năm 2008-2009.	5
3- Tiến tới giao dịch thương mại thông qua sàn giao dịch điện tử : SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ B2B CHONONGNGHIEP.COM	11
4- <i>Giới thiệu doanh nghiệp</i> CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG TRUNG ƯƠNG	13
5—Các giống cây trồng đã được bảo hộ bản quyền	16
6- <i>Giới thiệu doanh nghiệp</i> CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN BẮC	19
7- <i>Tài liệu tham khảo:</i> PHIẾU THĂM DÒ Ý KIẾN KHÁCH HÀNG	22
8- Danh sách Hội viên chính thức và Hội viên Danh dự đến 1- 4- 2008	24
9- Quy chế hoạt động của Văn phòng Hiệp hội Thương mại giống cây trồng	26
10- Giới thiệu sản phẩm	32

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI LÀ BẢN CHẤT CỦA DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI

TS. Lê Hưng Quốc

Trách nhiệm xã hội tốt

Các doanh nghiệp giống cây trồng cung ứng giống kém chất lượng là những ví dụ để cộng đồng Doanh nghiệp chúng ta cùng suy nghĩ về trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp hiện đại.

Triết lý kinh doanh đầu tiên là tất cả đều phải xuất phát từ thị trường, nghĩa là “Từ ngoài vào trong” - **coi khách hàng là ông chủ**. Sự giàu có của Doanh nghiệp suy cho cùng là do khách hàng tạo ra. Trong xã hội, chúng ta đều là khách hàng của nhau. Bán máy tính và mua sữa - bán sữa mua máy tính là một sự phân công xã hội khách quan. **Như vậy trách nhiệm xã hội của các Doanh nghiệp đối với xã hội cũng chính là trách nhiệm đối với chính mình.**

Trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp bắt đầu từ sản xuất và ngày nay bao gồm nhiều nội dung hơn trước đây. Một Doanh nghiệp hiện đại chỉ được coi là có trách nhiệm xã hội khi:

1) Hoàn thành tốt nghĩa vụ đóng thuế: Thuế để nuôi Nhà nước và chi cho các nhu cầu xã hội. Các Doanh nghiệp làm ra của cải. Nhà nước làm ra sự công bằng. Nhưng của cải phải có trước, sự công bằng mới có thể xảy ra. Ngoài ra, đóng góp ngoài thuế là sự đóng góp của lương tâm Doanh nghiệp cho xã hội. Đó là nền tảng của xã hội công dân vững mạnh.

2) Hoạt động không gây ra tác hại với môi trường sinh thái: Đây là tiêu chí rất quan trọng với người tiêu dùng hiện nay. Họ sẽ tẩy chay những sản phẩm như hóa chất, thuốc sâu, khí độc... gây ô nhiễm đất, nước, không khí, nguồn gen v.v...

3) Có trách nhiệm tốt với người lao động: Người lao động là cộng sự của Giám đốc. Doanh nghiệp phải quan tâm đến quyền lợi vật chất, tinh thần, tái tạo sức lao động cho họ. Doanh nghiệp cần làm từ thiện, xây lớp học tình thương, nhà tình nghĩa... Xây dựng xã hội nhân văn, nhân bản bác ái... rất cần cho kinh doanh vì ở đó chấp nhận sự giàu có và như thế kinh doanh mới có động lực.

4) Doanh nghiệp phải tôn trọng quyền bình đẳng nam nữ: Doanh nghiệp không được phân biệt đối xử trong tuyển dụng lao động, trong trả lương, khen thưởng... mà phải trên cơ sở năng lực đóng góp của họ.

5) Doanh nghiệp không được phân biệt đối xử với người lao động: Không được phân biệt đối xử giữa người lao động bình thường và người bị khiếm khuyết về mặt cơ thể, người dân tộc ít người và quá khứ của họ.

6) Doanh nghiệp phải cung cấp những sản phẩm tốt, có chất lượng cao: Những sản phẩm của Doanh nghiệp không được làm tổn hại đến sức khỏe người tiêu dùng.

7) Doanh nghiệp phải tham gia việc giữ gìn an ninh, ổn định, hòa bình: Doanh nghiệp không được dùng lợi nhuận của mình tài trợ các đơn vị, cá nhân có các hoạt động khiêu khích, khủng bố, gây xung đột, gây mất trật tự trị an ở địa phương.

Hiện nay khi hội nhập, doanh nghiệp không chỉ đại diện cho chính mình mà còn đại diện cho đất nước. Chính vì vậy trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp không phải là bề nổi mà là bản chất của doanh nghiệp bởi vì chỉ có đạo đức kinh doanh tốt thì mới kinh doanh tốt (good ethics is business). Như vậy doanh nghiệp càng có trách nhiệm xã hội tốt bao nhiêu thì càng kinh doanh tốt bấy nhiêu.

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM (VSTA)

BÁO CÁO CÔNG TÁC 2007-2008 PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2008-2009 (Tại Đại hội thường niên tháng 4 năm 2008)

Ngày 11-4-2007, Hiệp hội Thương mại Giống cây trồng Việt nam được thành lập. Theo điều lệ Hiệp hội, hằng năm chúng ta tổ chức Đại hội thường niên các thành viên Hiệp hội để kiểm điểm đánh giá lại hoạt động năm qua và đề ra phương hướng cho năm sau.

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1) Tình hình sản xuất năm 2007:

- Vụ sản xuất Đông Xuân (ĐX) giảm sản lượng 530.000 tấn
- Vụ Hè Thu (HT) tăng sản lượng 593.000 tấn
- Vụ Mùa tăng sản lượng 105.000 tấn. Tổng cộng năm 2007 tăng sản lượng thóc 167.000 tấn.

Trong đó đáng chú ý:

- Vụ ĐX ở đồng bằng sông Hồng, miền Trung mất mùa do thời tiết ẩm quá
- Vụ HT vùng Duyên hải Nam Trung Bộ năng suất giảm do thiên tai bão lũ
- Tất cả các vùng đều giảm diện tích trồng lúa. Cả năm 2007 cả nước giảm 113.944 ha. Như vậy, do thiên tai sự biến động giống lúa nhiều nhất ở miền Bắc và miền Trung .

- Vụ Đông xuân 2007-2008 tần suất giá lạnh đặc biệt mạ ĐX chết khoảng 30%, lúa chết khoảng trên 50%, có 38 ngày <13 độ C làm thiếu giống nghiêm trọng ở các tỉnh ĐBSH và BTB.

2) Theo báo cáo hiện trạng ngành giống cây trồng của Hợp phần Giống cây trồng ASPS:

- + Cả nước có; 259 đơn vị SXKD giống.
- Ở tỉnh, TP có 99 đơn vị (có 56 Trung tâm, Công ty giống)
- Ở huyện, quận, xã có 160 đơn vị (có 93 đơn vị tư nhân và 41 đơn vị dịch vụ khác...).

Như vậy, đặc điểm các DN giống cây trồng VN là:

- Đa số nhỏ bé, chưa có thương hiệu, ít giống được bảo hộ bản quyền.
- Vốn ít, lợi nhuận thấp, chưa đủ khả năng tự trang bị và đổi mới công nghệ nên chất lượng giống còn thấp và thiếu giống chất lượng.
- Ngành giống cây trồng lâm nghiệp giữa nghiên cứu và sản xuất còn tách rời nhau, sản xuất chủ yếu dựa vào dự án.
- Giống lúa lai chỉ tự túc được khoảng dưới 20%.

II. HOẠT ĐỘNG CỦA VSTA

Hoạt động của Văn phòng VSTA kể từ ngày thành lập Hiệp hội 11-4-2007 đến tháng 4 năm 2008 tóm tắt như sau:

1- Thành lập VSTA: Do có sự hỗ trợ của dự án DANIDA, Hội đồng Tư vấn Giống cây trồng quốc gia từ tháng 9/2005 việc xúc tiến thành lập VSTA đã được khởi động. Ngày 17/10/2006 Bộ Nông nghiệp-PTNT đã ra quyết định số 3021/QĐ-BNN-TCCB công nhận Ban vận động thành lập VSTA gồm 10 người.

Sau nhiều lần hội thảo và chuẩn bị và có sự tư vấn quốc tế, ngày 18/12/2006 Ban vận động thành lập VSTA đã gửi hồ sơ và đơn cho Bộ Nội vụ. Ngày 29/3/2007 Bộ Nội vụ ra quyết định số 268/QĐ/BNV cho phép thành lập VSTA. Ngày 11/4/2007 Ban vận động thành lập VSTA đã tổ chức Đại hội thành lập VSTA với sự tham gia của 65 đơn vị.

2- Hoạt động của Văn phòng Hiệp hội:

Sau Đại hội, việc quan trọng đầu tiên là sự hoạt động của Văn phòng Hiệp hội. Văn phòng Hiệp hội đã xúc tiến chuẩn bị nội dung cho kỳ họp đầu tiên của Ban chấp hành Hiệp hội khóa 1 ngày 14/6/2007:

- Thông qua Quy chế hoạt động của Văn phòng Hiệp hội.
- Thông qua Quy chế làm việc của Ban chấp hành.
- Thông qua Quy chế về tài chính, tài sản của VSTA.

Chủ tịch Hiệp hội đã ra quyết định số 02/QĐ-VSTA ngày 09/8/2007 ban hành tạm thời các quy chế trên đây.

Văn phòng VSTA soạn thảo Chương trình hành động của Hiệp hội 2007 – 2010 và đã công bố, là cơ sở cho hoạt động của Hiệp hội.

- + Xây dựng tủ sách Hiệp hội gồm 200 đầu sách.
- + Xây dựng mẫu thẻ hội viên.
- + Xây dựng mẫu lô-gô Hiệp hội mới.
- + Xây dựng chương trình họp Ban chấp hành Hiệp hội toàn nhiệm kỳ gửi các thành viên Ban chấp hành Hiệp hội góp ý kiến.

3- Hoạt động phát triển hội viên:

Văn phòng VSTA đã gửi 200 bộ hồ sơ đến các doanh nghiệp, các Trung tâm giống cây trồng, các Viện Nghiên cứu.

Đến 31 tháng 3/2008, Văn phòng VSTA đã nhận được 64 đơn vị, cá nhân xin tham gia Hiệp hội, bao gồm:

- 9 giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ khoa học (14%)
- 12 Trung tâm GCT các tỉnh (19%)
- 2 Doanh nghiệp nước ngoài (3%)
- 41 Công ty giống cây trồng (bao gồm 8 doanh nghiệp TNHH và 33 doanh nghiệp cổ phần, doanh nghiệp tư nhân) (64%).

Theo kế hoạch dự kiến ban đầu đã đạt và vượt kế hoạch đề ra cho năm 2007.

Phân theo vùng như sau:

- Miền Bắc: 33 đơn vị chiếm 51 %
 - +ĐBSH: 18 đơn vị 28%
 - +TD,MNPB: 9 đơn vị 14%
 - +BTB: 6 đơn vị 9%
- Duyên hải miền Trung và Tây nguyên 8 đơn vị chiếm 13%
 - +NTB: 7 đơn vị 10 % +TN: 2 đơn vị 3%
- Miền Nam 14 đơn vị chiếm 22%
 - +ĐNB 10 đơn vị 16%. +ĐBSCL 4 đơn vị 6%

- Hội viên Danh dự 9 chiếm 14%

4- Đóng lệ phí và hội phí:

Đến tháng 31-3-2008, Văn phòng VSTA đã nhận được sự đóng góp của 41 đơn vị (tỉ lệ 64 %) với số tiền là 280 triệu đồng.

So với kế hoạch dự kiến ban đầu đạt 108 %. Trên cơ sở đó, VSTA đã cấp 41 thẻ hội viên VSTA cho các thành viên.

5- Hoạt động thông tin:

- Văn phòng VSTA đã in 3 bản tin “ Giống cây trồng Việt Nam ” số đặc biệt và số 2/2007, số 1-2008 với tổng số 1500 bản, phục vụ các lớp huấn luyện và hoạt động tuyên truyền, phát triển hội viên, đại hội thường niên lần thứ nhất..

- Khai trương trang Website VSTA và số lượng truy cập đến nay khoảng 3500 lượt người.

6- Hoạt động đào tạo, huấn luyện:

Văn phòng Hiệp hội đã tổ chức 3 lớp tập huấn ở 3 miền:

- Lớp miền Trung tại TP Huế, ngày 8-10/9/2007.
- Lớp miền Bắc tại TP Thái Bình, ngày 6-8/11/2007.
- Lớp miền Nam tại TP. HCM, ngày 20-22/12/2007.

Kinh phí được hỗ trợ từ kinh phí khuyến nông của Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (45 triệu) và Dự án tăng cường năng lực quản lý giống cây trồng của Cục Trồng trọt (46 triệu). Mỗi lớp có khoảng 30 doanh nghiệp tham dự.

Tại các lớp huấn luyện này, VSTA đã phát 40 thẻ cho các hội viên.

7- Hoạt động đối ngoại:

- Chủ tịch VSTA đã tham gia hội nghị APSA ngày 6-7/11/2007 tại Philippine. - Các thành viên của APSA trong Hiệp hội cũng tham gia Hội nghị này.

- Phó Chủ tịch-Tổng thư ký VSTA theo lời mời của phía Trung Quốc đã thăm Tứ Xuyên từ 9-15/9/2007 và làm việc với Hiệp hội thương mại GCT tỉnh Tứ Xuyên, Viện KHNN tỉnh Tứ Xuyên, Tổng trạm KKNCT Tứ Xuyên.

- Đặt quan hệ với Hiệp hội thương mại GCT Trung Quốc.

- Làm việc với Tổng giám đốc CP ngô Thái Lan.

8- Hoạt động tư vấn:

- Theo đặt hàng của VAAS, Văn phòng VSTA tổng kết quá trình chỉ đạo chuyển vụ, chuyển trà lúa đông xuân ở các tỉnh đồng bằng sông Hồng thuộc đề tài khoa học cấp Nhà nước về vụ lúa Đông Xuân ở đồng bằng sông Hồng.(Trong Website)

- Tham gia hội nghị sản xuất ĐX các tỉnh miền Bắc và Bắc Trung Bộ ngày 15/11/2007 và VSTA đã báo cáo về “ Một số ý kiến về sản xuất lúa ĐX 2007-2008 vùng đồng bằng sông Hồng ” tại hội nghị (Trong Website).

- Tham gia hội nghị SX lúa lai tại Hải Phòng và tại Bộ Nông nghiệp-PTNT. VSTA có báo cáo “ Một số ý kiến về sản xuất lúa lai vụ ĐX 2007-2008 ” tại hội nghị (ngày 27/11/2007) trong đó có nêu ý kiến về sở hữu bản quyền, giá sản bán giống vụ ĐX 2006-2007 và kiến nghị cảnh báo chống bán phá giá từ bên ngoài.(trong Website)

- Tham gia sửa quyết định 19 thành quyết định 95/2007/QĐ-BNN ngày 27-11-2007 về công nhận giống cây trồng nông nghiệp mới, .

- Tư vấn cho Cục Trồng trọt về việc cần phải đánh giá khảo sát mối quan hệ giữa Trung tâm GCT và Công ty giống cây trồng ở các địa phương để có sự điều chỉnh nhiệm vụ của Trung tâm Giống cây trồng trong những năm tới.

- Tư vấn cho Bộ Ớng nghiệp & PTNT, Cục Trồng trọt, VASS về các giải pháp trong điều kiện thời tiết ẩm, rét của vụ ĐX 2006-2007, 2007-2008

- Đồng chủ trì Hội thảo “Hạt giống” cùng Cục Trồng trọt, Trung tâm KNQG, VASS vào tháng 2/2008 tại thành phố Hồ Chí Minh.

9- Hoạt động xúc tiến thương mại:

- Phối hợp với Trung tâm Tiếp thị và triển lãm Nông nghiệp (VAFEC) tổ chức Hội chợ triển lãm AgroViệt 2007 phần Giống cây trồng của các DN giống. Kết quả được 14 gian hàng giống cây trồng và giới thiệu Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam.

- Đề nghị tôn vinh 13 giống cây trồng NLN tại AgroViệt 2007. Kết quả bình xét được trao 3 cúp vàng nông nghiệp.

- Tham gia Phiên chợ Xuân 2008

10- Về hệ thống tổ chức doanh nghiệp:

- Đề xuất, tư vấn và tham gia tổ chức thực hiện thành công việc sáp nhập Công ty Cổ phần giống cây trồng Miền Nam với Công ty cổ phần Giống cây trồng Hà Tây.

- Đề xuất, tư vấn và tham gia tổ chức thực hiện thành công việc thành lập Công ty Cổ phần nông nghiệp hữu cơ đầu tiên ở Việt Nam (trên cơ sở tổ chức lại Công ty trách nhiệm hữu hạn nông nghiệp hữu cơ).

11- Hoạt động phục vụ sản xuất và dịch vụ::

- Ký 5 hợp đồng hợp tác chuyển giao dịch vụ với các doanh nghiệp, Trung tâm. Đã thanh toán 1 hợp đồng thu 18 triệu đồng cho VPHH.

- Triển khai mô hình 10 ha sản xuất khoai tây giống ở Trảng Định, Lạng Sơn (với công ty Tấn Phát) thu 80 tấn giống khoai tây sạch bệnh.

- Tham gia điều phối giống phục vụ sản xuất:

+ Vụ Xuân 2006 ở miền Bắc thiếu giống do mất mùa, điều chuyển ở miền Trung ra 400 tấn giống

+ Phục vụ vụ Đông sau thiên tai ở miền Trung, liên hệ điều giống miền Bắc vào 500 tấn giống tháng 9-10/2007.

+ Khắc phục thiên tai ở Nam Trung bộ, liên hệ điều 500 tấn giống vào Nam tháng 10- 11/2007.

+ Nhập thêm giống từ Trung quốc trong điều kiện chết lúa và mạ ĐX 2007-2008 khoảng 500 tấn lúa lai qua các DN giống .

+ Đề nghị điều chuyển một số giống phù hợp cơ cấu từ Miền Trung ra Bắc khi lúa ,mạ bị chết vụ Xuân 2008.

+ Có văn bản gửi các thành viên Hiệp hội ngày 22-2-2008 dự báo, thông báo tình hình giống cho vụ Hè thu, vụ Mùa 2008 cho các tỉnh Miền Trung , Miền Bắc sau khi phục vụ vụ Xuân 2008.

III. NHỮNG TỒN TẠI

- Hoạt động của các thành viên Ban chấp hành chưa đều theo sự phân công của Ban chấp hành VSTA.

- Một số thành viên Ban chấp hành, Ban kiểm tra chưa tham gia Hiệp hội và đóng lệ phí, hội phí, chưa vận động phát triển thành viên ở khu vực của mình. Số thành viên miền Nam ít hơn miền Bắc. Một số vùng còn ít như Tây nguyên, ĐBSCL

- Các doanh nghiệp chưa hợp tác liên kết chặt chẽ xây dựng văn hóa thương mại giống.

- Thông tin chưa đầy đủ kịp thời, báo cáo chậm.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 2008-2009:

1) Tổ chức: Tổ chức Đại hội thường niên HH vào tháng 4-2008

2) Đánh giá, phân loại doanh nghiệp giống cây trồng, xếp loại thành viên doanh nghiệp giống của Hiệp hội.

3) Phối hợp với Cục Trồng trọt thành lập Hiệp hội giống khoai tây.

4) Tiếp tục phát triển hội viên, thành lập Trung tâm trực thuộc Hiệp hội, tổ chức họp luân phiên theo vùng, bổ sung ủy viên Ban chấp hành Hiệp hội, tạo hoạt động sôi nổi của từng ủy viên Ban chấp hành tại vùng mình phụ trách.

5) Tổ chức bình chọn chất lượng và dịch vụ doanh nghiệp giống trong Hiệp hội thông qua người tiêu dùng hướng tới danh sách xếp hạng DN giống;

6) **Phát động phòng trào** thi đua trong ngành giống cây trồng “ **Xây dựng văn hóa thương mại giống cây trồng Việt Nam**” nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao chất lượng giống cây trồng, đổi mới công nghệ..

7) **Tư vấn:** Phối hợp với Cục Trồng trọt tổng kết và đánh giá hoạt động của các Trung tâm GCT và xác định mối quan hệ giữa Trung tâm Giống cây trồng với Công ty GCT ở địa phương. Đề nghị với Bộ Nông nghiệp & PTNT hoàn thiện một bước hệ thống tổ chức ngành giống (**cổ phần hóa công ty, công ty hóa trung tâm...**). Tổ chức Hội thảo Mối quan hệ giữa Trung tâm giống và Công ty Giống cây trồng ở địa phương vào tháng 8-2008 tại phiên chợ Giống cây trồng 2008 ở Hoàng Quốc Việt, Hà nội.

8) **Đào tạo:** Phối hợp với Cục Trồng trọt, Trung tâm Khuyến nông quốc gia tổ chức lớp đào tạo khuyến nông lúa lai ở nước ngoài, xây dựng định mức mới hỗ trợ lúa lai.

9) Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn doanh nghiệp ở các miền. Dự kiến có thể mở lớp ở 3 vùng kinh phí 90 triệu đồng.

- Quý 1: Lớp miền Bắc

- Quý 4: Lớp miền Trung

- Quý 4: Lớp miền Nam

10) **Đề nghị sửa đổi Lô-gô** của Hiệp hội Thương mại giống cây trồng Việt Nam và đăng kí với Cục Sở hữu trí tuệ.

11) **Thông tin:** Cập nhật, hoàn thiện trang Website của VSTA.

12) Tiếp tục 4 bản tin Giống cây trồng Việt Nam theo các chuyên đề:

- Số 1: Văn hóa Thương mại giống, trách nhiệm xã hội về giống cây trồng.

- Số 2: Công nghệ giống cây trồng

- Số 3: Hệ thống tổ chức sản xuất để nâng cao hệ số phổ cập giống xác nhận.

- Số 4: Hệ thống tổ chức doanh nghiệp giống Việt Nam.

Bổ xung nội dung bản tin:

- Thông tin thương mại giống, dự báo trước vụ sản xuất.

- Giới thiệu KHKT và công nghệ mới.

- Văn bản pháp qui mới.

- Quản lý doanh nghiệp.

13) Biên soạn tài liệu tổng quan ngành giống cây trồng Việt nam.

14) Tổ chức Hội thảo Bảo hộ Giống cây trồng và TMGCTVN tại TP HCM

15) Xuất bản Danh mục doanh nghiệp giống cây trồng Việt nam.

16) **Tham gia chương trình giống:** Kết hợp chặt chẽ với Cục Trồng trọt, Cục Lâm nghiệp, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia để tổ chức triển khai các hoạt động gắn với quản lý Nhà nước về các chương trình, dự án giống giai đoạn 2006 – 2010, triển khai nội dung tham gia của các doanh nghiệp giống cây trồng

17) **Xúc tiến thương mại:** Phối hợp với Trung tâm tiếp thị và triển lãm nông nghiệp (VAFEC) Viện NC rau quả ,liên kết với Trung quốc tổ chức hội chợ xuân 2008 và “ siêu thị nông nghiệp ” về hoa, rau, quả chất lượng cao; Phiên chợ giống 2008.Thương mại giống 2008.

18) Xây dựng Dự án hỗ trợ chế biến hạt giống cây trồng Việt nam.

19) Liên kết sản xuất giống lạc hè thu, khoai tây ở miền Núi với Cao Bằng, Lạng Sơn phục vụ các tỉnh ĐBSH và BTB.

V. MỘT SỐ ĐỀ NGHỊ

a) Với Bộ Nông nghiệp-PTNT:

- Hướng dẫn điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ của các Trung tâm giống cây trồng ở địa phương, cổ phần toàn bộ doanh nghiệp giống.

- Điều chỉnh định mức hỗ trợ sản xuất lúa lai F1.

- Phối hợp cùng Hiệp hội kiểm tra, thanh tra đánh giá chất lượng giống khoai tây Trung quốc nhập nội (khoảng 15.000 tấn giống/năm)

- Phối hợp cùng HH kiểm tra vi phạm bản quyền lúa lai qua con đường tiểu ngạch.

- Nghiên cứu về giải thưởng Giống cây trồng.

- Tổ chức các lớp đào tạo về giống lúa lai ở nước ngoài.

- Triển khai các dự án giống 2006-2010 tại các doanh nghiệp

- Ủng hộ Dự án hỗ trợ chế biến hạt giống cây trồng Việt nam

b) Với Ban chấp hành VSTA:

- Phát động phong trào thi đua “ Xây dựng văn hóa thương mại giống cây trồng Việt Nam ” .

- Phần đầu 2008 phát triển 80 thành viên, bổ xung Ban chấp hành mới, thành lập 2 trung tâm trực thuộc Hiệp hội.

- Phần đầu 4 doanh nghiệp lên sàn chứng khoán (thêm Thái Bình, Hà tây).

- Phần đầu 20% doanh nghiệp giống thành viên có thương hiệu riêng.

VĂN PHÒNG VSTA

TIẾN TỚI GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI THÔNG QUA SÀN GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ B2B CHONONGNGHIEP.COM

Hiện nay, để tăng cường xúc tiến thương mại, trên thế giới các sàn giao dịch điện tử theo chuẩn B2B (Business to Business) được nghiên cứu, xây dựng. Các sàn giao dịch B2B là nơi Doanh nghiệp giới thiệu quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm đối tác,... Hoạt động của các sàn giao dịch này rất thành công và đem lại hiệu quả to lớn đối với các Doanh nghiệp. Đi đầu trong lĩnh vực này là các nước Anh, Mỹ, Trung Quốc, Nhật bản,... Một số sàn giao dịch đã thu hút nhiều doanh nghiệp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm như alibaba, B2B.com

Ở trong nước, một số sàn giao dịch điện tử B2B được xây dựng và đã đi vào hoạt động như sàn giao dịch madeinvn, gocphatdat, e-Store,... Đây là các sàn giao dịch được xây dựng phục vụ cho tất cả các doanh nghiệp trong mọi ngành nghề khác nhau và trong đó chỉ có một phần dành cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nông, Lâm, Ngư nghiệp. Nên việc tìm kiếm sản phẩm, đối tác của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nông, Lâm, Ngư nghiệp là khó khăn.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn là một Bộ lớn, đa lĩnh vực và có số lượng doanh nghiệp nhiều hoạt động trong lĩnh vực Nông, Lâm, Ngư nghiệp nhưng hiện nay chưa có một sàn giao dịch thương mại điện tử riêng theo chuẩn B2B. Để tạo điều kiện cho các Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nông, Lâm, Ngư nghiệp quảng bá giới thiệu sản phẩm, giao thương, tìm đối tác trong nước và nước ngoài, sau hơn một năm nghiên cứu, nhóm tác giả do Ông Phạm Văn Quý trưởng nhóm đã nghiên cứu xây dựng thành công và đi vào hoạt động sàn giao dịch thương mại điện tử **Chonongnghiep.com** (chợ nông nghiệp). Hiện nay đang hoạt động tại địa chỉ trên internet <http://www.chonongnghiep.com>.

Sàn giao dịch thương mại điện tử **Chonongnghiep.com** được thiết kế theo chuẩn B2B (Business to Business) với mục tiêu xúc tiến thương mại hoá cho các sản phẩm, dịch vụ trong lĩnh vực Nông, Lâm, ngư và có các chức năng cơ bản sau: SẢN PHẨM, GIAO, DOANH NGHIỆP. **Các doanh nghiệp khi tham gia sàn giao dịch nông nghiệp có thể thực hiện các giao dịch thương mại điện tử cơ bản.** Đặc biệt, sàn giao dịch điện tử chonongnghiep.com dành riêng một chuyên mục NÔNG SẢN là nơi bà con nông dân, chủ các trang trại chào mua, chào bán miễn phí các sản phẩm nông nghiệp làm ra.

Các Doanh nghiệp khi tham gia sàn giao dịch **Chonongnghiep.com** được hỗ trợ một gian hàng (show room) riêng của Doanh nghiệp nhằm quảng bá, giới thiệu về Doanh nghiệp.

Chonongnghiep.com có những tính năng cơ bản dưới đây

1. Danh mục sản phẩm, dịch vụ:

☛ Các sản phẩm, dịch vụ trong lĩnh vực nông nghiệp được phân loại theo những nhóm hàng như nhóm sản phẩm giống cây trồng, giống vật nuôi, phân bón, thức ăn chăn nuôi, thủy sản, dây truyền chế chế, thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật,... giúp người xem dễ dàng tìm thấy sản phẩm, dịch vụ

một cách nhanh nhất. Các sản phẩm, dịch vụ được trình bày trong gian hàng riêng của doanh nghiệp, được mô tả chi tiết, sinh động giúp người sử dụng hiểu rõ thông tin về từng loại sản phẩm.

✦ **Chononghiep.com** cung cấp cho người sử dụng, các Doanh nghiệp, người sử dụng thực hiện một số giao dịch thương mại điện tử như đặt hàng, gửi yêu cầu đến nhà sản xuất, phân phối sản phẩm; thực hiện trao đổi trực tuyến với nhà sản xuất, phân phối sản phẩm nếu nhà sản xuất, phân phối đang trong hệ thống,...

2. Danh mục tin chào mua, chào bán (giao thương):

Các Doanh nghiệp khi là thành viên của **Chononghiep.com** có thể đăng tải các thông tin chào mua, chào bán, cung cấp sản phẩm dịch vụ trên sàn giao dịch. Thông tin chào mua, chào bán của các doanh nghiệp được liệt kê theo từng nhóm giúp người sử dụng, đối tác có thể tìm kiếm dễ dàng, nhanh chóng.

3. Danh mục Doanh nghiệp:

Các doanh nghiệp là thành viên của **Chononghiep.com** được giới thiệu theo từng nhóm khác nhau giúp các đối tác, người sử dụng tìm kiếm nhanh chóng đến doanh nghiệp.

Mỗi doanh nghiệp là thành viên của **Chononghiep.com** được cung cấp một trang web miễn phí hay còn gọi là gian hàng của doanh nghiệp. Các Doanh nghiệp sử dụng gian hàng này để giới thiệu về doanh nghiệp như tên, đại chỉ liên lạc, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, năng lực sản xuất, video giới thiệu doanh nghiệp, các sản phẩm chính, các danh hiệu đạt được, các tin chào mua, chào bán sản phẩm, dịch vụ,... Khi đăng ký là thành viên của **Chononghiep.com**, doanh nghiệp được cung cấp một tài khoản (tên đăng nhập và mật khẩu) để quản lý, cập nhật các thông tin về doanh nghiệp, cập nhật sản phẩm trên gian hàng của mình.

4. Gian hàng Nông sản:

Nhằm hỗ trợ bà con nông dân, các Trang trại trong cả nước, gian hàng nông sản cung cấp miễn phí cho người nông dân, chủ trang trại quảng bá, giới thiệu, chào bán, chào mua các sản phẩm nông nghiệp như lúa gạo, chè, cà phê, thịt/cá, rau/quả các loại,... Các sản phẩm nông nghiệp được phân thành từng nhóm khác nhau, theo từng địa phương thuận tiện cho việc tìm kiếm, tra cứu. Thông qua gian hàng nông sản, các nhà chế biến nông sản, xuất khẩu có thể tìm thấy các mặt hàng mình cần.

Hiện nay, sàn giao dịch thương mại điện tử **Chononghiep.com** đang có chương trình khuyến mãi miễn phí 6 tháng sử dụng cho tất cả các doanh nghiệp tham gia. Đây là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ trên **Chononghiep.com**. Các doanh nghiệp có thể đăng ký tham gia trực tuyến tại địa chỉ <http://www.chonongnghiep.com> hoặc liên hệ với tác giả Phạm Văn Quý, địa chỉ email phamvanquy95@yahoo.com, pvqha9@yahoo.com, điện thoại: 04.2422540, 04.5631206 (ngoài giờ hành chính), di động. 0982015298, hoặc qua nick yahoo messenger, skype: pvqha9.

Giới thiệu doanh nghiệp

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG TRUNG ƯƠNG



1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển:

Được thành lập từ năm 1968, tiền thân của Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương là Công ty Giống cây trồng cấp I trực thuộc Bộ Nông nghiệp. Năm 1978, Công ty Giống cây trồng phía Nam được hợp nhất với Công ty giống cây trồng cấp I thành Công ty Giống cây trồng Trung ương trực thuộc Bộ Nông nghiệp, Năm 1993, Công ty Giống cây trồng Trung ương được đổi tên thành Công ty Giống cây trồng trung ương I.

Ngày 10/11/2003, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn có Quyết định số 5029/QĐ/BNN-TCCB chuyển đổi Công ty Giống cây trồng trung ương 1 thành công ty cổ phần với tên là **Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương**.

Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương là thành viên của Hiệp hội Giống Châu Á - Thái Bình Dương (APSA - The Asia & Pacific Seed Association).

2. Địa chỉ của Công ty:

- Tên Công ty: **Công ty Cổ phần Giống cây trồng Trung ương**
- Tên tiếng Anh: **National Seed joint Stock Company**
- Vốn điều lệ: **36.000.000.000 VNĐ** (Ba mươi sáu tỷ đồng)
- Trụ sở chính: Số 1, phố Lương Định Của, phường Phương Mai, quận Đống Đa, TP. Hà Nội.

- Điện thoại: (84 - 04) 852 294

- Fax: (84 - 04) 852 7996

3. Ngành nghề kinh doanh của Công ty:

- Trồng trọt
- Kinh doanh giống cây trồng và vật tư phục vụ cây trồng
- Xuất nhập khẩu trực tiếp về giống cây trồng và vật tư phục vụ sản xuất giống cây trồng
- Gia công, chế biến, đóng gói, bảo quản giống cây trồng và vật tư phục vụ cây trồng.

4. Các đơn vị trực thuộc

- Chi nhánh Công ty cổ phần Giống cây trồng trung ương miền Trung
- Chi nhánh Công ty cổ phần Giống cây trồng Trung ương Thái Bình
- Văn phòng đại diện tại tỉnh Udomxay, Nước Cộng hoà Dân chủ Nhân dân Lào
- Xí nghiệp Giống cây trồng Trung ương Định Tường
- Xí nghiệp Giống cây trồng Trung ương Đồng Văn
- Xí nghiệp Giống cây trồng Trung ương Ba Vì
- Trại thực nghiệm Giống cây trồng Trung ương Khoái Châu
- Nhà máy Chế biến giống Thường Tín

5. hoạt động kinh doanh

a- Sản phẩm, dịch vụ:

- + Lúa thuần (siêu nguyên chủng, nguyên chủng và xác nhận) bao gồm :Khang dân đột biến, Khang dân 18, Q5, DB6, Nếp 87, Mộc tuyền, Bắc thơm, Hương thơm, Xi20, X21, Bao thai ...
- + Lúa lai F1: Nhị ưu 838, Nhị ưu 63, Dưa 527, 6511, Khải phong, Thụy hương, Bồi tạp sơn thanh, sản ưu quế 99, Bắc ưu (903, 253, 64) ,HC1, TH□-□.....
- + Ngô lai F1 gồm: LVN10, LVN4, P11, P60, HQ2000,Ngô nếp VN2, VN6, nếp nù , ngô ngọt
- + Đỗ tương DT84, DT12, DT96, DT99....
- + Lạc L14, L18 , lạc sen....
- + Khoai tây Đức, Hà Lan, Trung Quốc: Solarra, mariella, diamant, KT□, VT2,...
- + Các loại giống rau, phân bón lá...

b- Doanh thu và lợi nhuận năm 2006 và Quý III-2007. (Đơn vị: Triệu đồng)

	Doanh thu 2006	Lợi nhuận 2006	Quý III-2007	Lợi nhuận Q3.07
Lúa thuần	43,471	14,929	26,146	8,322
Lúa lai	41,508	5,976	20,651	3,486
Giống ngô	20,081	7,865	20,987	9,892
Loại khác	2,900	804	4,217	999
Tổng cộng	107,960	29,574	72,001	22,699

6. Trình độ công nghệ:

- Hệ thống máy sấy - chế biến hạt giống:
 - + Hệ thống máy sấy chế biến của Xí nghiệp giống cây trồng trung ương Đồng Văn: công suất 3.000 tấn/năm, được đầu tư năm 2005

- + Hệ thống máy sấy chế biến của Nhà máy chế biến giống cây trồng trung ương Thường Tín: công suất 6.000 tấn/năm.
- *Hệ thống kho tàng bảo quản giống*: Hệ thống kho tàng bảo quản giống của Công ty bao gồm hệ thống kho lạnh sâu, hệ thống kho mát và hệ thống kho thường đủ tiêu chuẩn để bảo quản hạt giống, tổng công suất bảo quản đạt trên 2000 tấn.
- *Hệ thống nhà lưới, ruộng thí nghiệm và sản xuất*: Công ty đang quản lý hệ thống nhà lưới, ruộng thí nghiệm và sản xuất lên đến trên 100 ha,
- *Nhà nuôi cấy mô*: tại Ba Vì, Hà Tây chuyên sản xuất giống siêu nguyên chủng khoai Tây sạch bệnh.
- *Phòng kiểm tra chất lượng*: Phòng kiểm tra chất lượng của Công ty đạt tiêu chuẩn của Phòng Kiểm nghiệm hạt giống cây trồng nông nghiệp.

7. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm và dịch vụ:

Công ty có hệ thống kiểm tra chất lượng từ văn phòng đến các đơn vị cơ sở: tại Văn phòng là Phòng kiểm tra chất lượng, tại cơ sở có các cán bộ chuyên trách về kiểm tra chất lượng chịu sự quản lý về mặt chuyên môn của Phòng kiểm tra chất lượng Công ty. Tại tất cả các bộ phận kiểm tra chất lượng đều được trang bị đầy đủ các thiết bị, dụng cụ phục vụ công việc. Các cán bộ kiểm tra chất lượng đều qua đào tạo, được cấp chứng chỉ của Bộ Nông nghiệp và phát triển Nông thôn. Các cán bộ kiểm tra chất lượng có trình độ, có thâm niên công tác và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kiểm tra chất lượng.

8. Định hướng phát triển của Công ty

- Định hướng chính trong hoạt động của Công ty là đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, trong đó tập trung vào việc tạo ra các tổ hợp lúa lai và ngô lai mới mang thương hiệu Công ty có năng suất cao, thời gian sinh trưởng ngắn, khả năng chống chịu sâu bệnh và điều kiện bất thuận cao, chất lượng sản phẩm cao đáp ứng được yêu cầu của thị trường. Đa dạng hoá sản phẩm ngoài giống cây trồng.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc hợp tác với các nhà khoa học đầu ngành trong cả nước trong lĩnh vực chọn tạo giống. Đẩy mạnh đầu tư phát triển nguồn lực con người trong đó trọng tâm là phát triển đội ngũ kỹ sư, cán bộ kỹ thuật trẻ có trình độ, được đào tạo cơ bản và chuyên sâu, kết hợp với sự hướng dẫn của đội ngũ nhà khoa học, đây là một trong những khâu quyết định sự thành công trong việc phát triển các giống mới của Công ty.

- Tiếp tục đầu tư vào hệ thống cơ sở vật chất, máy móc thiết bị phục vụ cho việc phát triển và sản xuất giống mới của Công ty.

- Tiếp tục hoàn thiện công tác quản lý, đẩy mạnh công tác điều tra, tìm kiếm, phát triển thị trường mới và tổ chức phân phối. Đẩy mạnh công tác quảng bá trong đó trọng tâm là thực hiện các chương trình PR, phát triển thương hiệu Công ty. Thực hiện tin học hoá, triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý doanh nghiệp.

Công ty Cổ phần giống cây trồng Trung ương.

CÁC GIỐNG CÂY TRỒNG ĐÃ ĐƯỢC BẢO HỘ BẢN QUYỀN

Đến ngày 18 tháng 1 năm 2008, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã cấp Bằng Bảo hộ giống cây trồng cho 16 giống cây trồng gồm 9 giống lúa (4 giống lúa lai, 5 giống lúa thuần) và 7 giống ngô.

Lúa:

- 1- Giống lúa lai 2 dòng **VL20**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp Hải Phòng. Tác giả giống: Nguyễn Văn Hoan.
Cấp ngày 22 tháng 1 năm 2007.
- 2- Giống lúa lai 2 dòng **TH3-3**. Chủ Bằng bảo hộ: Viện Sinh học nông nghiệp, Trường Đại học Nông nghiệp I Hà Nội. Tác giả giống: Nguyễn Thị Trâm.
Cấp ngày 22 tháng 1 năm 2007.
- 3- Lúa lai: **CNR 36**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty TNHH nông nghiệp kỹ thuật cao, Trường Đại học Nông nghiệp Tứ Xuyên, Trung Quốc.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 4- Lúa lai: **Nghi Hương 2308**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty TNHH nông nghiệp khoa học kỹ thuật giống cây trồng Đắc Nguyệt, Tứ Xuyên, Trung Quốc.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 5- Lúa thuần: **Hương cốm**. Chủ Bằng bảo hộ: Viện Sinh học Nông nghiệp, Trường Đại học Nông nghiệp I, Hà Nội.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 6- Lúa thuần: **LC 93-1**. Chủ Bằng bảo hộ: Viện Bảo vệ thực vật.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 7- Lúa thuần: **ĐB 6**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty CP giống cây trồng Trung ương.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 8- Lúa thuần: **ĐB 5**. Chủ Bằng bảo hộ: Trung tâm Khảo, kiểm nghiệm giống, sản phẩm cây trồng và phân bón Quốc gia.
Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.
- 9- Lúa thuần: **Khang dân đột biến**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty CP giống cây trồng Trung ương. Cấp ngày 28 tháng 2 năm 2008.

Ngô:

- 1- Giống ngô lai: **DEKALB 414**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty Monsanto Thái Lan- Văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.
Cấp ngày 22 tháng 1 năm 2007.
- 2- Giống ngô lai: **NK54**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty TNHH Syngenta Việt Nam.
Cấp ngày 22 tháng 1 năm 2007.
- 3- Giống ngô **Sugar 75**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty TNHH Syngenta Việt Nam.
Cấp ngày 18 tháng 7 năm 2007.
- 4- Giống ngô lai: **DEKALB Gold**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty Monsanto Thái Lan- Văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.
Cấp ngày 18 tháng 1 năm 2008.

- 5- Giống ngô lai: **DEKALB 959**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty Monsanto Thái Lan- Văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.
Cấp ngày 18 tháng 2 năm 2008.
- 6- Giống ngô lai: **DEKALB 979**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty Monsanto Thái Lan - Văn phòng đại diện thường trú tại Thành phố Hồ Chí Minh.
Cấp ngày 18 tháng 1 năm 2008.
- 7- Giống ngô lai: **WAX 44**. Chủ Bằng bảo hộ: Công ty TNHH Syngenta Việt Nam.
Cấp ngày 18 tháng 1 năm 2008

**CÁC GIỐNG CÂY TRỒNG ĐÃ ĐƯỢC CHẤP NHẬN ĐƠN HỢP LỆ
ĐĂNG KÝ BẢO HỘ**

Giống	Đơn vị	Ngày chấp nhận đơn
1- Lúa lai HYT 83	- Trung tâm NC&PT lúa lai	3-1-2005
2- Lúa lai HYT 100	- Trung tâm NC&PT lúa lai	3-1-2005
3- Lúa PRACHIBURI	- Cục Nông nghiệp Thái Lan	4-11-2005
4- Lúa lai Kim ưu 75	- Cty TNHH ngành giống Quốc Hào Tứ Xuyên Trung Quốc	11-1-2006
5- Lúa TBR-1	- Cty CP giống cây trồng Thái Bình	6-3-2006
6- Ngô LNS 222	- Cty TNHH sản xuất và TM Lương nông	19-6-2006
7- Ngô MX10	- Cty CP giống cây trồng Miền Nam	15-8-2006
8- Lúa N46	- TT chuyển giao công nghệ & Khuyến nông Viện Cây lương thực và cây thực phẩm	3-11-2006
9- Lúa lai D ưu 725	- Cty TNHH ngành giống Quốc Hào Tứ Xuyên TrungQuốc	6-2-2007
10- Nghi hương ưu 725	- Cty TNHH ngành giống Quốc Hào Tứ Xuyên TrungQuốc	6-2-2007
11- Lạc TB25	- Cty CP giống cây trồng Thái Bình	16-7-2007
12- Lúa TBR 18	- Cty CP giống cây trồng Thái Bình	6-7-2007
13- Lúa BC15	- Cty CP giống cây trồng Thái Bình	16-7-2007
14- Lúa Thực Hưng 6	- Cty TNHH giống nghiệp Thực Hưng, Tứ Xuyên, Trung Quốc	15-8-2007
15- Lúa B-TE 1	- BAYER Cropscience AG (Đức)	16-7-2007
16- Lúa Hoa ưu 108	- Cty TNHH Đầu tư phát triển Việt Hoa	15-8-2007
17- Lúa KOSHIHIKARI H3	- HONDA Motor Co.LTD Nhật Bản	15-8-2007
18- Ngô NK 4300	- Cty TNHH Syngenta Việt Nam	15-8-2007
19- Ngô NK 67	- Cty TNHH Syngenta Việt Nam	15-8-2007
20- Ngô NK 66	- Cty TNHH Syngenta Việt Nam	15-8-2007
21- Ngô DKC 9301	- Cty TNHH Monsanto Thái Lan	15-8-2007
22- Ngô lai : Bioseed 06.	- Xí nghiệp sản xuất giống ngô lai Bioseed Việt Nam.	13-11-2007.

23- Đậu tương ĐT 26. - Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển đậu đỗ		
	Viện Cây lương thực và CTP	13-11-2007.
24- Lạc L23. - Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển đậu đỗ.		
	Viện Cây lương thực và CTP	13-11-2007.
25- Lúa thuần HTH 7. Công ty CP Vật tư nông nghiệp Nghệ An		27-12-2007.
26- Lúa lai TH3-4. Viện Sinh học nông nghiệp, ĐHNN I		27-12-2007.
27- Lúa lai TH5-1. Viện Sinh học nông nghiệp, ĐHNN I		27-12-2007.
28- Lúa lai BiO 44. Xí nghiệp sản xuất hạt giống lúa lai		
	Bioseed Việt Nam	27-12-2007.
29- Lúa lai HR 4111. Xí nghiệp sản xuất hạt giống lúa lai		
	Bioseed Việt Nam	27-12-2007.
30- Giống táo Nicoter: Better 3 Fruit Việt Nam.		9-1-2008.
31- Giống táo Nicogreen: Better 3 Fruit Việt Nam.		9-1-2008.
32- Lúa thuần Koshihikari ka Zusa 1 GOV. HONDA MOTOR Ltd		9-1-2008.
33- Ngô lai N23: Cty CP giống cây trồng Miền Nam		15-2-2008.
34- Ngô lai N 41: Cty CP giống cây trồng Miền Nam		15-2-2008.
35- Lúa thuần MCR 3: Ông Bùi Văn Mừng.		27-2-2008.
36- Lúa thuần MĐ 25: Ông Bùi Thế Nhu.		27-2-2008.
37- Lúa thuần MĐ I: Ông Bùi Thế Nhu.		27-2-2008.
38- Dưa hấu HMN Phù đồng WA 1317:		
	- Cty TNHH Syngenta Việt Nam	15-2-2007.



Tham quan giống khoai tây mới **Aladin** có năng suất cao, chất lượng tốt tại HTX Cấp Tiến huyện Tiên Lãng Thành phố Hải Phòng.

Giới thiệu doanh nghiệp

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN BẮC



CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN BẮC
THE NORTH SEED JOINT STOCK COMPANY

297 Trần Đăng Ninh - Cầu Giấy - Hà Nội
Tel: 04.7 930 339 - Fax: 04.7 930 340
Email: noseco@vnn.vn

HẠT GIỐNG NGÔ LẠI NĂNG SUẤT CAO

SẢN XUẤT VÀ CHẾ BIẾN BẰNG CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN

MB069



- * **CHÍN SỚM**
- * **NĂNG SUẤT CAO**
- * **THÍCH ỨNG RỘNG**

CHẤT LƯỢNG: Theo tiêu chuẩn
10 TCN 312-2006

KHỐI LƯỢNG TÍNH: 1KG

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN BẮC



1. Tên công ty: Công ty cổ phần giống cây trồng miền Bắc

Tên giao dịch: THE NORTH SEED JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt: MB SEED

2. Trụ sở chính: Số 297 Trần Đăng Ninh – Dịch Vọng

Cầu Giấy – Hà Nội

Điện thoại: 04.7930339 – 7931060 – 7931061 ; Fax: 04.7930340

+ Chi nhánh Vĩnh Phúc:

Cụm Công Nghiệp Hợp Thịnh – Tam Dương – Vĩnh Phúc

Điện thoại: 0211.211727

+ Chi nhánh Thanh Hoá: Khu Công nghiệp phía tây bắc ga Thanh Hoá

Điện Thoại: 0373.942727 ; Fax: 0373.942727

3. Ngành nghề kinh doanh:

- Dịch vụ cung cấp giống cây trồng
- Trồng các loại cây giống
- Nghiên cứu, chọn tạo, khảo nghiệm, kiểm nghiệm giống cây trồng Nông nghiệp, Lâm nghiệp.
- Sản xuất, buôn bán, xuất nhập khẩu giống cây trồng Nông nghiệp, Lâm nghiệp, cây công nghiệp, giống rau hoa quả, cây cảnh, lương thực, thức ăn chăn nuôi, máy và thiết bị vật tư nông nghiệp
- Xuất nhập khẩu, buôn bán phân bón
- Dịch vụ hỗ trợ trồng trọt
- Dịch vụ sấy, chế biến, bảo quản giống cây trồng, nông lâm sản

4. Vốn điều lệ : 10.000.000.000 đồng (mười tỷ đồng VN)

5. Chủ tịch HĐQT: GS.TS Ngô Hữu Tình

6. Đại diện theo pháp luật của Công ty:

Tổng giám đốc: Ths. Lê Đăng Khoa.

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG MIỀN BẮC.

Công ty cổ phần giống cây trồng Miền Bắc là một trong những Công ty hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Giống cây trồng . Hàng năm Công ty cung ứng ra thị trường hàng ngàn tấn giống lúa lai, lúa thuần và ngô lai các loại. Ngoài ra Công ty còn là nhà tiên phong xuất khẩu giống ngô lai sang Trung Quốc. Hiện nay Công ty đang đi theo hướng cung ứng độc quyền các sản phẩm vừa có năng suất cao, vừa có chất lượng tốt .

Các giống lúa lai Công ty đã đăng ký phân phối độc quyền tại Việt Nam.

+ **Nghi hương 2308:** Có thời gian sinh trưởng ngắn hơn Nhị ưu 838 từ 3-5 ngày, khả năng thích ứng rộng, chống chịu sâu bệnh tốt. Năng suất bình quân từ 7,5 - 8 tấn/ha, thâm canh tốt đạt 10-12 tấn/ha. Chất lượng thương phẩm tốt, là một trong số ít giống lúa lai có chất lượng tại Việt Nam. Hạt gạo trắng,

trong, cơm dẻo, thơm và ngon được người dân ưu chuộng. Hiện nay giá gạo Nghi hương 2308 trên thị trường cao hơn giá gạo thông thường từ 1.500 - 2.000đ/kg.

+ N. ưu 69: Là loại giống lúa lai có tiềm năng, năng suất cao, chất lượng gạo khá, giống lúa N. ưu 69 có thể thích nghi tốt, cho năng suất cao ở cả 2 vụ trong năm, năng suất bình quân đạt 8 tấn/ha, thâm canh tốt cho năng suất trên 10 tấn/ha có khả năng kháng bệnh bạc lá tốt nhất trong các giống lúa lai đã được công nhận hiện nay.

+ Tiên ưu 95: Khả năng thích ứng rộng, gieo cấy được cả trong vụ Xuân và vụ Mùa. Thời gian sinh trưởng tương đương Nhị ưu 838, năng suất cao bình quân từ 7.8 - 8 tấn/ha, thâm canh tốt đạt trên 10tấn/ha, ít bị nhiễm sâu bệnh, chống đổ tốt, chịu rét tốt. Chất lượng gạo cao, cơm to, mềm và ngon, giá gạo Tiên ưu 95 trên thị trường cao hơn giá gạo thông thường trên 10.000 kg.

+ Dương Quang 18: Khả năng thích ứng rộng, gieo cấy được cả vụ Xuân và vụ mùa, khả năng chịu rét rất tốt thể hiện rất nổi bật trong đợt rét kéo dài kỷ lục của vụ Xuân vừa qua tại các tỉnh: Nghệ An , Thanh Hoá, Hải Dương, Hải Phòng, Bắc Ninh, Bắc Giang hầu như mạ chỉ ảnh hưởng nhẹ không bị chết rét. Năng Suất bình quân đạt 8,2 – 8,5 tấn/ha, thâm canh tốt đạt 10 – 12 tấn/ha. Chất lượng gạo ngon, hạt thon dài, trắng trong, cơm mềm dẻo.

- Giống lúa thuần: hạt giống được sản xuất theo dây truyền công nghệ cao bao gồm: Lúa giống Q5, KD18, Xi 23, X21, Nếp N87, Nếp N97 kết hợp với chế phẩm tăng năng suất có tác dụng:

+ Kích thích đẻ nhánh khoẻ, tăng khả năng sinh trưởng và phát triển cho cây lúa.

+ Nâng cao chống chịu sâu bệnh và các điều kiện thời tiết bất thuận (Nóng, rét, hạn, úng..)

+ Tăng năng suất từ 5-10%.

+ Tiết kiệm lượng giống gieo.

***Lĩnh vực Ngô Lai:** Hiện nay công ty đã và đang sở hữu các tổ hợp lai rất triển vọng đặc biệt Giống Ngô Lai đơn MB 069 đã và đang thử nghiệm thành công ở cả Trung Quốc và Việt Nam.

- Tại Trung Quốc giống ngô lai MB 069 đã làm thử nghiệm ở cả Quảng Tây và Tứ Xuyên và được đánh giá là một trong những giống số 1 tại Trung Quốc về tiềm năng năng suất và khả năng chịu hạn. Hiện Giống MB 069 đã đưa vào mạng lưới KNQG tại Trung Quốc.

- Tại Việt Nam Giống MB 069 đang đã được khảo nghiệm trong mạng lưới KNQG được 2 vụ và đã được làm thử nghiệm rất nhiều tỉnh thành từ Nghệ An ra các tỉnh miền núi phía Bắc và được đánh giá là giống có nhiều triển vọng.

+ Đặc tính của giống:

- Là giống chín trung bình sớm (100 – 105 ngày)

- Năng suất cao ổn định, Năng suất bình quân 8 -10 tấn/ha

- Bấp to , cùi nhỏ (tỷ lệ hạt 80 %) hạt đóng kín đầu, lá bi bao kín bắp

- Số hàng hạt 16 – 18 hàng/ bắp , 38 – 40 hạt/hàng

- Hạt đẹp màu vàng cam

- Chịu hạn rất tốt, kháng sâu bệnh

- Khả năng thích nghi rộng.

Công ty Cổ phần giống cây trồng miền Bắc

PHIẾU THĂM DÒ Ý KIẾN KHÁCH HÀNG

Khách hàng, tài chính, nhân sự là những vấn đề quan trọng hàng đầu của Doanh nghiệp. Hiệp hội xin giới thiệu để các Doanh nghiệp tham khảo.

Họ và tên người tham dự:Tên đại lý.....

Địa chỉ:Điện thoại.....

1) Trong năm 2007, ông (bà) bán giống bắp lai nào nhiều nhất sau? Đánh số thứ tự 1, 2, 3, 4.

- LVN10 CP888 B9698 C 919
 G49 NK 54 CP989 Khác (ghi rõ).....

2) Trong năm 2007 ông (bà) bán giống bắp nếp nào nhiều nhất? Đánh số thứ tự 1, 2, 3, 4.....

- Bắp nếp lương nông Wax 444 MX10 Nù An Giang
 Nù Đại Địa Mũi tên đỏ 268 Khác (ghi rõ).....

3) Tổng khối lượng hạt giống bắp lai các loại bán được trong năm 2007 so với năm trước:

- Tăng rất nhiều Tăng chậm Không thay đổi Giảm ít Giảm rất nhiều

4) Theo ông (bà), nông dân có xu hướng chọn giống bắp lai nào nhiều hơn sau đây:

- Giống bắp ngắn ngày Giống bắp dài ngày
 Không có thay đổi trong lựa chọn (tùy thuộc vào thời tiết)

5) Dự báo của ông (bà), về mức độ tiêu thụ hạt giống trong năm như thế nào:

- Ngô Tăng rất nhiều Tăng chậm Không thay đổi Giảm ít Giảm rất nhiều
Rau Tăng rất nhiều Tăng chậm Không thay đổi Giảm ít Giảm rất nhiều
Lúa Tăng rất nhiều Tăng chậm Không thay đổi Giảm ít Giảm rất nhiều

6) Theo ông (bà), khả năng phát triển giống lúa lai trong thời gian tới như thế nào?

- Rất mạnh Mạnh Bình thường Kém Rất kém

7) Đối với hạt giống rau lai của SSC, ông (bà) đánh giá như thế nào?

- a. Mẫu mã bao bì Rất đẹp Đẹp Bình thường Xấu Rất xấu
b. Giá cả Rất cao Cao Trung bình Thấp Rất thấp
c. Chiết khấu cuối năm Rất cao Cao Trung bình Thấp Rất thấp
d. Nhu cầu nông dân Rất cao Cao Trung bình Thấp Rất thấp

8) Đối với mỗi loại hạt giống rau lai sau đây, ông bà vui lòng cho biết tên 1 sản phẩm tiêu thụ nhiều nhất năm 2007 (nếu có bán)?

- a. Tên giống khổ qua: của Công ty.....
b. Tên giống dưa leo: của Công ty.....
c. Tên giống ớt: của Công ty.....
d. Tên giống cà chua: của Công ty.....
e. Tên giống dưa hấu: của Công ty.....

9) Theo ông (bà), mẫu mã bao bì hạt giống rau của Công ty nào hiện nay đẹp nhất (chỉ chọn 1 Cty)?

- SSC Mũi Tên Đại địa Trang Nông
 Công ty khác (Ghi rõ).....

DANH SÁCH HỘI VIÊN CHÍNH THỨC VÀ HỘI VIÊN DANH DỰ ĐẾN 1.4.2008

STT	Tên hội viên	Địa chỉ	Ngày là Hội viên	Loại Hội viên
1	Cty Cổ phần giống cây trồng Miền Nam.	282 Lê Văn Sỹ, Phường 1 Quận Tân Bình - TP. HCM	2 tháng 7 năm 2007	chính thức
2	Cty TNHH một thành viên bảo vệ thực vật Sài Gòn.	KP.1, đường Nguyễn Văn Quý, P. Tân Thuận Đông, Q.7, TP. HCM	2 tháng 7 năm 2007	chính thức
3	Cty CP Giống cây trồng Nghệ An.	Số 398 Nguyễn Trãi, TP. Vinh, Nghệ An	6 tháng 7 năm 2007	chính thức
4	Công ty CP Giống cây trồng Hải Phòng	Số 573 đường Trường Chinh, Kiến An, Hải Phòng.	10 tháng 7 năm 2007	chính thức
5	Cty TNHH SX TM xanh	Số 81/10B Hồ Văn Huê, P.2, Q. Phú Nhuận, TP. HCM.	10 tháng 7 năm 2007	chính thức
6	Cty Cổ phần giống cây trồng Thái Bình	Đường 30/6 P.Quang Trung - TP.Thái Bình - tỉnh Thái Bình	12 tháng 7 năm 2007	chính thức
7	Cty TNHH Giống cây trồng Miền Trung	Khối 4, T.T. La Hà, Tư Nghĩa, Quảng Ngãi	13 tháng 7 năm 2007	chính thức
8	Trung tâm giống nông nghiệp Đồng Tháp	Số 131-Nguyễn Thị Minh Khai - P1 - TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp.	13 tháng 7 năm 2007	chính thức
9	Công ty CP GCT-vật nuôi Thừa Thiên Huế.	128 Nguyễn Phúc Nguyên, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.	13 tháng 7 năm 2007	chính thức
10	Trung tâm giống cây trồng Bình Thuận	Xã Phong Nắm TP. Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận	13 tháng 7 năm 2007	chính thức
11	Cty Liên doanh Hạt giống Đông Tây	Áp 2, Xã Xuân Thới Thượng, H. Hóc Môn, TP. HCM.	16 tháng 7 năm 2007	chính thức
12	Cty CP Giống cây trồng Lạng Sơn	Số 33 đường Yết Kiêu-P.Tam Thanh-Tp-Lạng Sơn	17 tháng 7 năm 2007	chính thức
13	Cty CP Giống cây trồng Miền Bắc	297 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy, Hà Nội	23 tháng 7 năm 2007	chính thức
14	Trung tâm Giống cây trồng Vĩnh Phúc	396 đường Mê Linh, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc	23 tháng 7 năm 2007	chính thức
15	Cty TNHH TM Trang Nông.	2E Lê Quang Sung, P.2, Q.6, TP. HCM.	26 tháng 7 năm 2007	chính thức
16	Cty CP Vật tư nông nghiệp Nghệ An	98 Nguyễn Trường Tộ, TP. Vinh, Nghệ An	30 tháng 7 năm 2007	chính thức
17	Công ty CP giống cây trồng Quảng Bình.	QL 1A phường Bắc Lý, TP. Đồng Hới, Quảng Bình.	30 tháng 7 năm 2007	chính thức
18	Công ty CP giống cây trồng Thanh Hoá	Số 664, Bà Triệu P. Điện Biên, TP Thanh Hoá	30 tháng 7 năm 2007	chính thức
19	Cty Giống cây trồng Hải Dương.	Km 4, Nguyễn Lương Bằng, TP. Hải Dương tỉnh Hải Dương.	2 tháng 8 năm 2007	chính thức
20	Cty CP giống cây trồng Bắc Ninh	Xã Lạc Vệ-huyện Tiên Du-tỉnh Bắc Ninh	7 tháng 8 năm 2007	chính thức
21	Doanh nghiệp GCT tư nhân Bắc Á	Xuân Nèo, Hưng Đạo, Tứ Kỳ, Hải Dương	8 tháng 8 năm 2007	danh dự
22	Cty TNHH SX và TM Lương Nông.	Số 1/1 Tân Kỳ, Tân Quý, P.Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM.	16 tháng 8 năm 2007	chính thức
23	Cty TNHH Đại Phú Nông	135/1B Lê Văn Thọ-P11-Gò Vấp - TP. Hồ Chí Minh	24 tháng 8 năm 2007	chính thức
24	Trung tâm Giống cây trồng Yên Bái	Phường Minh Tân, TP. Yên Bái, tỉnh Yên Bái	30 tháng 8 năm 2007	chính thức
25	Cty CP giống cây trồng Hà Tây	Xã Phú Lãm, TP. Hà Đông, Hà Tây	4 tháng 9 năm 2007	chính thức
26	Công ty TNHH hạt giống CP Việt Nam	La Ngà, Định Quán, Đồng Nai	28 tháng 9 năm 2007	chính thức
27	Trung tâm Giống cây trồng Phú Thọ	Vân Phú, Việt Trì, Phú Thọ.	2 tháng 10 năm 2007	chính thức
28	Cty CP giống nông lâm nghiệp Quảng Nam	Km 943 QL 1A, Điện Thắng Bắc, Điện Bàn, Quảng Nam	4 tháng 10 năm 2007	chính thức
29	Công ty CP Giống cây trồng Nha Hồ	Nha Hồ, Ninh Sơn, Ninh Thuận	18 tháng 10 năm 2007	chính thức
30	Cty CP giống cây trồng Trung ương	Số 1 Lương Định Của, Phường Mai, Đống Đa, Hà Nội	18 tháng 10 năm 2007	danh dự
31	Cty CP SX-TM-DV Sao Cao Nguyên	01 Finom, xã Hiệp Thạnh, huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng	31 tháng 10 năm 2007	chính thức
32	Trung tâm Giống NLNNgư tỉnh	731 Nguyễn Trung Trực, P.An Hoà,	8 tháng 11	chính thức

	Kiên Giang	TP. Rạch Giá, Kiên Giang.	năm 2007	
33	Trung tâm giống cây trồng Nam Định	Trình Xuyên, Liên Bảo, Vụ Bản Nam Định	12 tháng 11 năm 2007	chính thức
34	Cty CP cơ khí nông nghiệp Yên Mô, Ninh Bình	Xã Yên Phú, huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình	21 tháng 11 năm 2007	chính thức
35	Cty cổ phần TM SX Tre Việt	Số 4 Trần Điền, Khương Mai, Thanh Xuân, Hà Nội	26 tháng 11 năm 2007	chính thức
36	Công ty cổ phần Quế Lâm	Áp Trạm Bơm, xã Tân Phú Trung, huyện Củ Chi, TP. HCM	7 tháng 3 năm 2008	chính thức
37	Công ty CP vật tư kỹ thuật nông nghiệp Bắc Giang	01 Lý Thái Tổ, TP. Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang	14 tháng 3 năm 2008	chính thức
38	Trung tâm giống cây trồng vật nuôi tỉnh Đắk Lắk	Km9, quốc lộ 14, xã EaTu, TP. Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk	18 tháng 3 năm 2008	chính thức
39	Công ty cổ phần giống cây trồng Quảng Ninh	Xã Hưng Đạo, huyện Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh	19 tháng 3 năm 2008	chính thức
40	Công ty cổ phần giống cây trồng Cao Bằng	Km5, xã Đề Thám, thị xã Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng	25 tháng 3 năm 2008	chính thức
41	Trung tâm giống nông nghiệp tỉnh Bạc Liêu	Km 2195, QL 1A, huyện Hòa Bình, tỉnh Bạc Liêu	25 tháng 3 năm 2008	chính thức
42	GS.TS Nguyễn Lân Dũng	Số 1 Trần Thánh Tông Hà Nội	4 tháng 10 năm 2007	danh dự
43	GS.TS Nguyễn Xuân Linh	Trung tâm hoa cây cảnh - Viện di truyền N.Nghiệp	15 tháng 10 năm 2007	danh dự
44	Gs. Ts. Nguyễn Quang Thạch	Nhà B, trường ĐH NN1 Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội	31 tháng 10 năm 2007	danh dự
45	Pgs. Ts. Nguyễn Thị Trâm	Số 20/154 phố Phương Liệt, quận Thanh Xuân, Hà Nội.	15 tháng 10 năm 2007	danh dự
46	Gs. Ts. Lê Đình Khả	Viện giống và làm sản	15 tháng 10 năm 2007	danh dự
47	Hoàng Trung	Cục Bảo vệ thực vật, 149, Hồ Đắc Di, Đống Đa, Hà Nội	10 tháng 3 Năm 2008	danh dự
48	Trần Duy Quý	Viện Khoa học Nông nghiệp	10 tháng 3 Năm 2008	danh dự
49	Phạm Đức Tuấn	Cục Lâm Nghiệp	10 tháng 3 Năm 2008	danh dự
50	Phạm Văn Mạch	Vụ Khoa học, công nghệ và Môi trường	10 tháng 3 Năm 2008	danh dự

DANH SÁCH ĐƠN VỊ ĐĂNG KÝ THAM GIA HIỆP HỘI

51	Cty CP nông nghiệp kỹ thuật cao Hải Phòng	252 Hoàng Quốc Việt, Kiến An, Hải Phòng		
52	Cty TNHH Vĩnh Hoà	Đông Thành, Vĩnh Thành, Yên Thành, Nghệ An		
53	Công ty cổ phần Nông nghiệp hữu cơ	F20 ngõ 210 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội		
54	Cty TNHH phát triển công nghệ Tấn Phát	670/27 Ngõ Gia Tự, Đức Giang, Long Biên, Hà Nội		
55	Trung tâm GCT tỉnh Hoà Bình	Xã Dân Chủ, TP. Hoà Bình tỉnh Hoà Bình		
56	Công ty CP giống cây trồng, con nuôi Ninh Bình	Xã Ninh Phúc, TP. Ninh Bình tỉnh Ninh Bình		
57	Cty cổ phần GCT Hà Nam	QL 1A, Hai Bà Trưng, Phủ Lý, Hà Nam.		
58	Công ty cổ phần phát triển nông nghiệp Hà Tây	Thị trấn Bình Đà, Thanh Oai, Hà Tây		
59	Trung tâm giống cây trồng vật nuôi Quảng Ngãi	293 Hùng Vương, TP. Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi		
60	Trung tâm giống NLN Lào Cai	Phường Cốc Lếu, TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai		
61	Công ty TNHH một TV dịch vụ PTNN Đồng Tháp	252 Nguyễn Huệ, phường 2, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp		
62	Công ty GCT NLN Đại Thịnh	Số 757 Bà Triệu, Trường Thi, TP Thanh Hoá		
63	Trung tâm Giống cây trồng tỉnh Sơn La	Tiểu khu I - xã Chiềng Cơi, thị xã Sơn La, tỉnh Sơn La.		
64	Công ty Cổ phần giống cây trồng Đồng Nai	aiAps Bàu Cá, Trung Hoà, Trảng Bóm, Đồng Nai.		

QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA VĂN PHÒNG HIỆP HỘI GIỐNG CÂY TRỒNG
(Ban hành kèm theo Quyết định số 02/QĐ-VSTA ngày 09/8/2007 của Chủ tịch Hiệp hội)

1. GIỚI THIỆU

1.1 Mục đích.

Mục đích của Quy chế về hoạt động của Văn phòng VSTA giúp cho các cán bộ Văn phòng Hiệp hội nắm vững và tuân thủ đúng nguyên tắc quản lý hành chính của Hiệp hội.

Đây là bản Quy chế tạm thời để thực hiện cho giai đoạn đầu mới thành lập, sau sáu (6) tháng thực hiện, kể từ ngày Ban chấp hành phê chuẩn, sẽ có điều chỉnh sửa đổi hoàn chỉnh thêm. Trong quá trình thực hiện, Tổng thư ký Hiệp hội chịu trách nhiệm tiếp tục theo dõi, phát hiện những điểm chưa hợp lý, cập nhật trình hội nghị Ban chấp hành xem xét, phê duyệt điều chỉnh mỗi năm một lần cho phù hợp với tình hình thực tế.

1.2 Phạm vi phổ biến và hướng dẫn thực hiện Quy chế

Là cẩm nang hoạt động của Văn phòng Hiệp hội và được phổ biến thích hợp tới các hội viên.

1.3 Mục tiêu của bản Quy chế về hoạt động của Văn phòng Hiệp hội nhằm:

- Thống nhất việc quản lý hoạt động của Văn phòng Hiệp hội nói riêng và toàn thể Hiệp hội nói chung,
- Phân công trách nhiệm về đối nội và đối ngoại, chế độ thỉnh thị, báo cáo lên các cơ quan có thẩm quyền theo quy định,
- Áp dụng thống nhất các tiêu chuẩn chế độ, bảo đảm tính minh bạch và hiệu quả trong các hoạt động của Hiệp hội,
- Các nguyên tắc quản lý hoạt động là cơ sở để kiểm tra và đánh giá hiệu quả sử dụng các nguồn lực về tài chính và tài sản hiện có của Hiệp hội,
- Những nội dung đã quy định cụ thể trong Điều lệ, thì thực hiện đúng theo Điều lệ.

2. CƠ SỞ PHÁP LÝ, TỔ CHỨC

2.1 Cơ sở pháp lý điều chỉnh hoạt động của Hiệp hội

VSTA được thành lập và hoạt động theo:

1. Quyết định số 268/QĐ-BNV ngày 29/3/2007 về việc cho phép thành lập Hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam.
2. Quyết định số 413/QĐ-BNV ngày 16 tháng 5 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt nội dung bản Điều lệ Hiệp hội Thương mại Giống cây trồng Việt Nam.

Văn phòng Hiệp hội là cơ quan giúp việc cho Ban Chấp hành Hiệp hội, bao gồm Ủy viên thường trực Ban chấp hành làm việc luân phiên theo nhiệm kỳ và cán bộ chuyên trách được Hiệp hội thuê theo cơ chế tuyển dụng lao động. Biên chế cụ thể của Văn phòng Hiệp hội do Ban chấp hành quyết định. Văn phòng Hiệp hội chịu sự điều hành của Chủ tịch Hiệp hội, sự kiểm tra giám sát của Ban Chấp hành và Ban Kiểm tra của Hiệp hội.

Về nguyên tắc, cơ cấu tổ chức của VSTA thực hiện theo đúng các quy định trong Điều lệ được Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt. Tùy tình hình thực tế, Văn phòng VSTA có thể tuyển và sử dụng lao động theo hợp đồng lao động, hoặc sử dụng cán bộ bán chuyên trách. Lương và phụ cấp trách nhiệm được quy định cụ thể tại điểm 6.4 mục 6 của quy định này.

2.2 Tổ chức chi hội VSTA

Tùy tình hình phát triển của Hiệp hội, Ban Chấp hành Hiệp hội xem xét trình Đại hội thường niên của Hiệp hội xem xét việc thành lập chi hội, nếu thấy cần thiết.

3. KẾT NẠP HỘI VIÊN, THU LỆ PHÍ, HỘI PHÍ VÀ CHẤM DỨT TƯ CÁCH HỘI VIÊN

Căn cứ nội dung Chương III của Điều lệ về Hội viên, Văn phòng Hiệp hội có trách nhiệm như sau:

3.1 Kết nạp hội viên

- Liên hệ, hướng dẫn các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp hoặc cá nhân tán thành Điều lệ Hiệp hội tự nguyện làm đơn xin gia nhập Hiệp hội làm đơn theo mẫu thống nhất, gửi về Văn phòng Hiệp hội để làm thủ tục xét kết nạp (có mẫu đơn thống nhất). Văn phòng Hiệp hội yêu cầu người nộp đơn cung cấp kịp thời và đầy đủ thông tin theo yêu cầu của Ban Chấp hành Hiệp hội, nếu cần.

- Đơn xin gia nhập Hiệp hội do Chủ tịch hoặc người được Chủ tịch ủy quyền xem xét, phê duyệt kết nạp hội viên.

- Thẻ Hội viên có số và thông tin cơ bản về hội viên, là chứng chỉ về tư cách của Hội viên với Hiệp hội. Số hội viên là thứ tự tính theo số lượng hội viên được kết nạp qua các năm. Không lấy lại những mã số của hội viên đã chấm dứt tư cách để sử dụng cho hội viên mới kết nạp. Thẻ Hội viên chỉ có giá trị khi hội viên thực hiện đầy đủ các trách nhiệm và nghĩa vụ hội viên theo quy định trong Điều lệ và đóng đầy đủ hội phí theo quy định.

3.2 Thu lệ phí và hội phí

- Lệ phí hội phí của Hiệp hội được tính bằng tiền đồng Việt Nam, theo mức do Ban Chấp hành quy định cụ thể trong “Quy chế về tài chính và tài sản của Hiệp hội”.

- 10 ngày sau khi đơn xin gia nhập Hiệp hội phê duyệt, Văn phòng yêu cầu người nộp đơn đóng đầy đủ lệ phí gia nhập và một năm (12 tháng) tiền hội phí. 10 ngày sau khi thu đủ lệ phí và hội phí, Văn phòng thông báo kết quả kết nạp và cấp Thẻ Hội viên.

- Hội viên đóng lệ phí, hội phí bằng hình thức chuyển tiền vào khoản vào tài khoản của Hiệp hội mở tại Ngân hàng, hoặc có thể đóng trực tiếp bằng tiền mặt. Phiếu giao dịch của Ngân hàng là cơ sở chứng minh hội viên đã nộp đầy đủ lệ phí và hội phí cho Hiệp hội. Trường hợp hội viên nộp lệ phí, hội phí bằng tiền mặt Văn phòng lập phiếu thu có đầy đủ chữ ký của người thu, người nộp và người phê duyệt.

3.3 Chấm dứt tư cách Hội viên

Thực hiện theo Điều 17 của bản Điều lệ, ngoài ra quy định rõ như sau: 30 ngày trước khi đến hạn đóng hội phí năm tiếp theo của hội viên, Văn phòng Hiệp hội gửi thông báo cho hội viên, cả những điều chỉnh thay đổi, nếu có. 40 ngày kể từ khi gửi thông báo nếu chưa thấy hội viên đóng hội phí, Văn phòng Hiệp hội cần gửi thông báo lần 2 và sau đó 5 ngày nếu vẫn chưa thu được hội phí Văn phòng Hiệp hội gửi tiếp thông báo lần 3. 10 ngày sau khi gửi thông báo lần thứ 3 mà hội viên vẫn không đóng hội phí theo quy định thì tư cách hội viên đương nhiên bị chấm dứt.

4. HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI

Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và phương thức hoạt động của Hiệp hội được quy định trong Chương II của bản Điều lệ.

4.1 Lập kế hoạch hoạt động hàng năm

Tổng thư ký phối hợp với các Ban của Hiệp hội chuẩn bị kế hoạch công tác hàng năm gửi cho các thành viên Ban chấp hành góp ý trước. Một tháng trước khi tổ chức Đại hội toàn thể Hội viên,

Tổng thư ký tổng hợp ý kiến góp ý của các thành viên Ban chấp hành trình Chủ tịch Hiệp hội duyệt lần cuối trước khi trình Đại hội toàn thể hội viên hàng năm thông qua. Khi lập kế hoạch cần bảo đảm tính khả thi, phù hợp với tình hình thực tế và đáp ứng được nguyện vọng của đông đảo hội viên.

Ban Kiểm tra của Hiệp hội cần tăng cường công tác kiểm tra giám sát nhằm theo dõi tiến độ thực hiện các hoạt động theo kế hoạch. Cần có quy định riêng về công tác kiểm tra giám sát cả về hoạt động và tài chính của Hiệp hội.

4.2 Lập kế hoạch ngân sách hàng năm

Việc lập kế hoạch ngân sách hàng năm của Hiệp hội cần căn cứ vào kế hoạch hoạt động, số lượng hội viên, mức đóng hội phí để đảm bảo cân bằng thu chi.

4.3 Chế độ thỉnh thị, báo cáo

- Theo quy định tại Điều 26 của Điều lệ Hiệp hội, theo đó
- Tổng thư ký Hiệp hội chịu trách nhiệm báo cáo kết quả hoạt động của Văn phòng với Chủ tịch Hiệp hội.
- Cán bộ chuyên trách và bán chuyên trách của Văn phòng Hiệp hội báo cáo kết quả công tác với Tổng thư ký.

5. CHẾ ĐỘ HỘI NGHỊ

5.1 Tham dự Đại hội APSA hàng năm

VSTA là thành viên thứ 613 của Hiệp hội Giống cây trồng khu vực Châu Á – Thái Bình Dương (APSA). Mỗi năm APSA tổ chức Đại hội một lần ở các nước thành viên khác nhau. Hội viên có nguyện vọng tham dự Đại hội APSA cần đăng ký với Văn phòng Hiệp hội và tự trang trải mọi chi phí liên quan. Mọi chi phí liên quan cho người phiên dịch chung cho toàn đoàn, nếu cần, do các đơn vị có đại biểu đi dự Đại hội APSA cùng chia sẻ, trang trải.

5.2 Các cuộc hội nghị, hội thảo ngoài nước khác: do BCH và Chủ tịch Hiệp hội quyết định đối với từng trường hợp cụ thể.

5.3 Các cuộc họp của Ban Chấp hành Trung ương Hiệp hội:

Hoạt động của Ban Chấp hành Trung ương Hiệp hội được quy định cụ thể từ Điều 23 đến Điều 25 của Điều lệ Hiệp Hội. Quy chế này quy định rõ thêm một số điểm, như sau:

- Ban Chấp hành Trung ương Hiệp hội họp mỗi năm 2 lần: lần thứ nhất vào tuần cuối cùng, cuối quý II và lần thứ hai vào tuần cuối cùng, cuối quý IV hàng năm.
- Khi cần thiết, Chủ tịch Hiệp hội có thể triệu tập họp Ban Chấp hành bất thường nếu có hơn 50% số ủy viên Ban chấp hành yêu cầu.
- Theo quy định tại điều 27 của Điều lệ, Tổng thư ký có trách nhiệm chuẩn bị nội dung, chương trình, thời gian và địa điểm tổ chức hội nghị, gửi cho các thành viên Ban chấp hành trước 20 ngày để nghiên cứu và thu xếp đi họp.
- Ý kiến góp ý của các thành viên trong Ban chấp hành đối với tài liệu do Tổng thư ký chuẩn bị, nếu có, cần gửi về Văn phòng Hiệp hội 10 ngày trước khi họp Ban chấp hành. Tổng thư ký tổng hợp, hoàn chỉnh thành tài liệu họp Ban chấp hành.
- Cuộc họp Ban Chấp hành được coi là họp lệ nếu có ít nhất hai phần ba tổng số ủy viên Ban Chấp hành tham gia. Nếu Ủy viên Ban chấp hành nào có lý do đặc biệt không thể họp thì cần thông

báo cho Văn phòng Hiệp hội biết trước 10 ngày. Tổng thư ký nắm danh sách đại biểu, nếu thấy số lượng đại biểu dự họp không đạt đủ 2/3 tổng số uỷ viên Ban Chấp hành thì cần thông báo cho Chủ tịch và các Phó chủ tịch Hiệp hội biết để có giải pháp thích hợp, hoặc hoãn họp. Trường hợp hoãn họp do không đủ số lượng uỷ viên cần thiết, sẽ tổ chức lại sau 15 ngày kể từ ngày hoãn họp.

- Văn phòng Hiệp hội và các uỷ viên Ban chấp hành cần cố gắng duy trì liên lạc qua thư điện tử (e-mail) để tiết kiệm thời gian và chi phí.

5.4 Đại hội toàn thể hội viên và hội nghị hàng năm

Tất cả Hội viên chính thức đều có quyền được Ban chấp hành Hiệp hội mời tham dự Đại hội toàn thể hội viên và hội nghị hàng năm. Mọi chi phí liên quan đến việc tổ chức Đại hội toàn thể hội viên hàng năm đều do hội viên đóng góp theo mức thống nhất. Hội viên tự trang trải chi phí đi lại và ăn nghỉ trong quá trình đại hội, hoặc hội nghị.

6. CÁC QUY ĐỊNH CỤ THỂ

6.1 Quản lý con dấu, đăng ký xử lý công văn, giấy tờ của Hiệp hội

Con dấu của Hiệp hội do Tổng Thư ký quản lý và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước Hiệp hội và quy định của pháp luật.

Công văn đến

Là các công văn, giấy tờ thư từ, telefax, bản ghi nhớ, công văn và thư điện tử v.v...được Văn phòng Hiệp hội tiếp nhận và xử lý theo các bước sau:

Thứ nhất, mọi công văn đến được phân loại theo nhóm nội dung (thư từ văn bản của cá nhân không thuộc trách nhiệm quản lý của Văn phòng, được loại ra khỏi các công văn liên quan đến Hiệp hội và chuyển thẳng cho cá nhân).

Thứ hai, mọi công văn đến đều được đóng dấu thu công văn đến. Sau đó ghi sổ công văn đến theo số thứ tự, ngày nhận và gửi đến người có trách nhiệm/liên quan để xử lý.

Công văn đi

Tất cả công văn đi, thư công tác của Hiệp hội đều được đăng ký số thứ tự, trích yếu, ngày ban hành, nơi nhận theo đúng thủ tục quản lý hành chính.

6.2 Biên bản hội nghị

Tất cả hội nghị của Ban chấp hành Hiệp hội, Nghị quyết Đại hội toàn thể hội viên hàng năm đều được Tổng thư ký chuẩn bị thành văn bản, thông báo cho hội viên và lưu hồ sơ tại Văn phòng Hiệp hội để theo dõi hoạt động.

6.3 Kế hoạch và báo cáo kết quả công tác

Căn cứ vào kế hoạch công tác đã được Đại hội hàng năm của Hiệp hội thông qua, Tổng thư ký lập kế hoạch cụ thể báo cáo Ban chấp hành xem xét chấp thuận trước. Căn cứ vào kế hoạch đã được Ban Chấp hành chấp thuận, Tổng thư huy động nguồn lực để triển khai thực hiện và báo cáo kết quả bằng văn bản cho Ban Chấp hành (e-mail hoặc fax).

6.4 Định mức chi tiêu nhân sự

6.4.1- Văn phòng Hiệp hội được biên chế 2 cán bộ thường trực chuyên trách. Việc bố trí nhân sự thường trực chuyên trách do Ban Chấp hành Hiệp hội từng nhiệm kỳ quyết định. Cán bộ chuyên trách được hưởng lương theo thỏa thuận và theo quy định của luật pháp hiện hành. Trước mắt:

1- Trả lương cho Tổng thư ký với mức: 3.000.000 (ba triệu) đồng/tháng

2- Trả lương cho Phó Tổng thư ký : 2.500.000 (hai triệu rưỡi) đồng/tháng

6.4.2- Phụ cấp trách nhiệm của cán bộ bán chuyên trách: Cán bộ bán chuyên trách của Hiệp hội là Ủy viên Ban Chấp hành, Ủy viên Ban Kiểm tra không trực tiếp làm đảm nhiệm công việc thường trực chuyên trách tại Văn phòng Hiệp hội. Phụ cấp của cán bộ chuyên trách do Ban Chấp hành Hiệp hội điều chỉnh linh hoạt tùy theo tình hình thực tế và hiệu quả hoạt động của Hiệp hội. Danh sách và mức phụ cấp cụ thể của từng người do hội nghị Ban Chấp hành quyết định.

Trước mắt, theo Nghị quyết cuộc họp Ban chấp hành Hiệp hội ngày 14/6/2007, cán bộ bán chuyên trách nhiệm kỳ thứ nhất của Hiệp hội tự nguyện không nhận phụ cấp trách nhiệm của năm 2007.

6.5 Chế độ đi lại, công tác phí

Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội, Ủy viên Ban Kiểm soát và cán bộ của Văn phòng Hiệp hội khi đi công tác, đi dự các cuộc hội nghị của Hiệp hội, hoặc có nhiệm vụ cần đi công tác ngoài địa bàn thường trú (ngoài tỉnh, thành phố) được Hiệp hội trang trải:

- Phương tiện đi lại (vé máy bay, tàu hỏa, thuê ô tô) theo điều kiện thực tế mỗi chuyến công tác. Trường hợp đi lại bằng vé máy bay chỉ được hoàn trả tiền vé hạng thông thường. Nếu đi vé hạng Campuchia cấp, phần vượt trội do cá nhân tự trang trải.

Nếu phải nghỉ qua đêm sẽ được hưởng:

- Tiền lưu trú (phòng ở): khoán theo định mức 150.000 đồng /người/đêm.

- Phụ cấp công tác: áp dụng theo định mức chung của Bộ Tài chính là 50.000 đồng/người/ngày.

Mức này được điều chỉnh theo quy định của Bộ Tài chính.

6.6 Chi phí văn phòng phẩm và tiếp khách, bao gồm:

- Tiền thuê văn phòng

- Văn phòng phẩm và đồ dùng văn phòng,

- Tiếp khách (nước trà, cà phê, nước suối, tiền ăn khi có hội nghị Ban Chấp hành, Ban Kiểm tra, v.v...),

- Điện thấp sáng, điện thoại, fax, internet.

Tất cả các chi phí nói trên đều phải có hóa đơn chứng từ hợp lệ, đáp ứng yêu cầu kiểm toán nội bộ và kiểm toán độc lập sau này.

6.7 Sử dụng điện thoại

Để tiết kiệm tối đa chi phí phục vụ hoạt động, khuyến khích Văn phòng Hiệp hội duy trì liên lạc với các thành viên trong Ban chấp hành, Ban kiểm soát và các hội viên thông qua hệ thống thư điện tử, máy fax.

7. MUA SẮM, THUÊ DỊCH VỤ CHO HIỆP HỘI

7.1. Mọi mua sắm, thuê dịch vụ cho VSTA đều thực hiện theo kế hoạch hàng năm đã được phê duyệt trước, theo thẩm quyền xác định tại điểm 7.2 dưới đây.

7.2. Thẩm quyền phê duyệt mua sắm

- Những khoản mua sắm, dịch vụ có giá trị từ 10.000.000 đồng trở xuống do Chủ tịch Hiệp hội, hoặc ủy quyền cho các Phó chủ tịch hay Tổng thư ký Hiệp hội quyết định.

- Những khoản mua sắm, dịch vụ có giá trị từ 10.000.000 đồng trở lên do Ban Chấp hành quyết định.

7.3 Báo giá, đấu thầu cạnh tranh

Nguyên tắc của Hiệp hội là giảm chi phí tới mức thấp nhất có thể, đạt hiệu quả sử dụng dịch vụ hoặc mua sắm hàng hóa đảm bảo chất lượng phù hợp.

- Mua sắm vật dụng rẻ tiền mau hỏng, có giá trị nhỏ từ 2.000.000 đồng trở xuống không cần lấy báo giá.

- Mua sắm hoặc sử dụng dịch vụ, có giá trị trên 2.000.000 đồng đến dưới 10.000.000 đồng cần lấy 3 báo giá, .

- Mua sắm hoặc sử dụng dịch vụ, có giá trị từ 10.000.000 đồng trở lên do Ban Chấp hành quyết định.

Nhiệt liệt hoan nghênh Hội viên giới thiệu các địa chỉ tin cậy, giá cả hợp lý, đảm bảo chất lượng hàng hóa và dịch vụ cung cấp cho Hiệp hội.

Mọi hành vi tư lợi, hoặc thiếu trung thực trong mua sắm hàng hóa, thuê dịch vụ cho Hiệp hội đều bị nghiêm cấm và có hình thức xử lý nghiêm khắc.

7.4 Thuê xe ô tô

Trường hợp cần tham gia xử lý công việc cho Hiệp hội ngoài địa phương cư trú, Hội viên cố gắng hỗ trợ tối đa cho Hiệp hội về phương tiện đi lại. Trường hợp đặc biệt cần phải thuê ô tô sẽ do Tổng thư ký quyết định tùy theo số lượng người cần sử dụng xe mà bố trí thuê loại xe phù hợp, theo giá thị trường tại thời điểm thuê xe.

8. HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO CỦA VSTA

Căn cứ vào nhu cầu của Hội viên, VSTA có thể tổ chức các lớp đào tạo/tập huấn, các định mức chi phí/học viên (thuê giảng viên, phòng học và cơ sở vật chất phục vụ đào tạo, số ngày học thực tế.v.v..) được thông báo công khai tới hội viên để cân nhắc cử cán bộ-nhân viên tham gia đào tạo. Về nguyên tắc, trước mắt VSTA chỉ có thể giữ vai trò làm cầu nối giữa hội viên với hội viên và giữa các hội viên có nhu cầu đào tạo về từng nội dung cụ thể với cơ sở cung cấp dịch vụ đào tạo. Mọi chi phí do hội viên đóng góp.



Thăm giống lúa Tiên
ưu 95 của Công ty CP
giống cây trồng miền
Bắc trình diễn tại Yên
Bái vụ Xuân 2008.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM

1-Sản phẩm của Công ty CP giống cây trồng miền Nam.



Giống ngô SSC 2095



Giống ngô lai MX 6



Máy làm sạch CL 2



Bắp nếp lai MX2 & MX4



Lúa lai Bắc ưu 903 kháng bạc lá

2- Sản phẩm của Công ty CP giống cây trồng Thái Bình



Giống lúa thuần TBR- 18



Giống lạc 3 nhân TB 25



Giống bưởi Diễn



Giống củ cải đỏ



Giống lúa lai D.ưu 527